

关于制定中期战略 Accelerate 2025-II 的通知

本公司于2020年6月5日发布的中期战略 Accelerate 2025 是，鉴于正值新型冠状病毒疫情蔓延时期，决定首先优先新冠疫情的应对工作，视情况变化另行制定具体的经营目标。在此期间，我们积极应对新冠疫情的同时，稳步开展了 Accelerate 2025 中所制定的政策，同时进一步深化讨论，最终出台了具体经营目标—Accelerate 2025-II。

相关概要如下。

1. Accelerate 2025-II 中所传达的事项

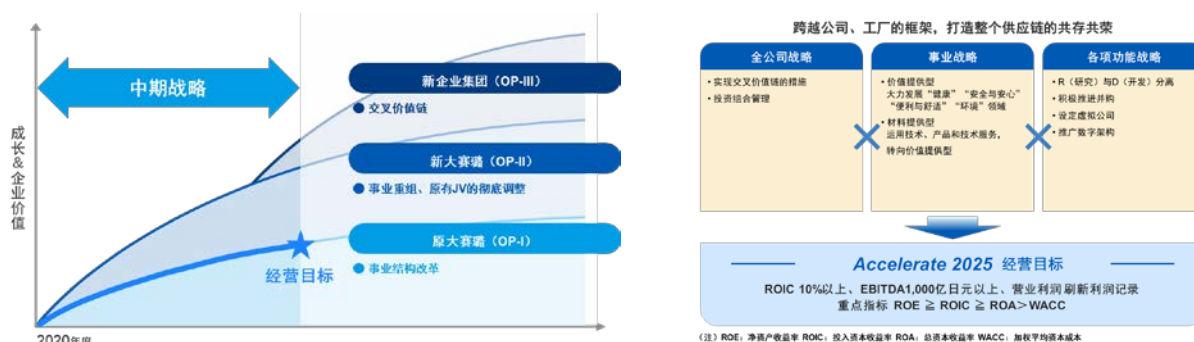
在2020年6月发布的 Accelerate 2025 中，通过下图传达了本公司集团的成长以及为构建可持续发展社会贡献力量的相关内容。

其中的若干政策，例如安全 SBU 的结构改革及宝理塑料的全资子公司化等，已经在2020年度取得了一定的进度和成果，借此势头今后将进一步加速各项政策的实施。

这次制定的 Accelerate 2025-II 指明了本公司集团所设想的可持续发展社会（循环型社会）的构建路径，同时也传达了与其相关的具体经营政策和通过这些实施政策所要达成的业绩目标。

中期战略期间的前半段因折旧费等的的影响，营业利润暂时性出现下滑。但是公司上下将大力推进成本削减工作的同时，实现拉动成长的事业——安全 SBU 的效率化和增强宝理塑料的生产能力，抛售与事业无关的资产等。通过强化公司的财务体质，谋求业绩的回升及资本效率的提升。

另外，在中期战略的后半段我们将会把经营资源重点分配到拉动成长及培育事业等领域，加速交叉价值链构建相关的施策。



★ 2020年6月所发布的中期战略 Accelerate 2025 的“成长及加速曲线中的定位”和“中期战略的整体印象”

中期战略 Accelerate 2025-II 的详情参见添附资料。

2. 业绩・经营指标目标

单位：亿日元

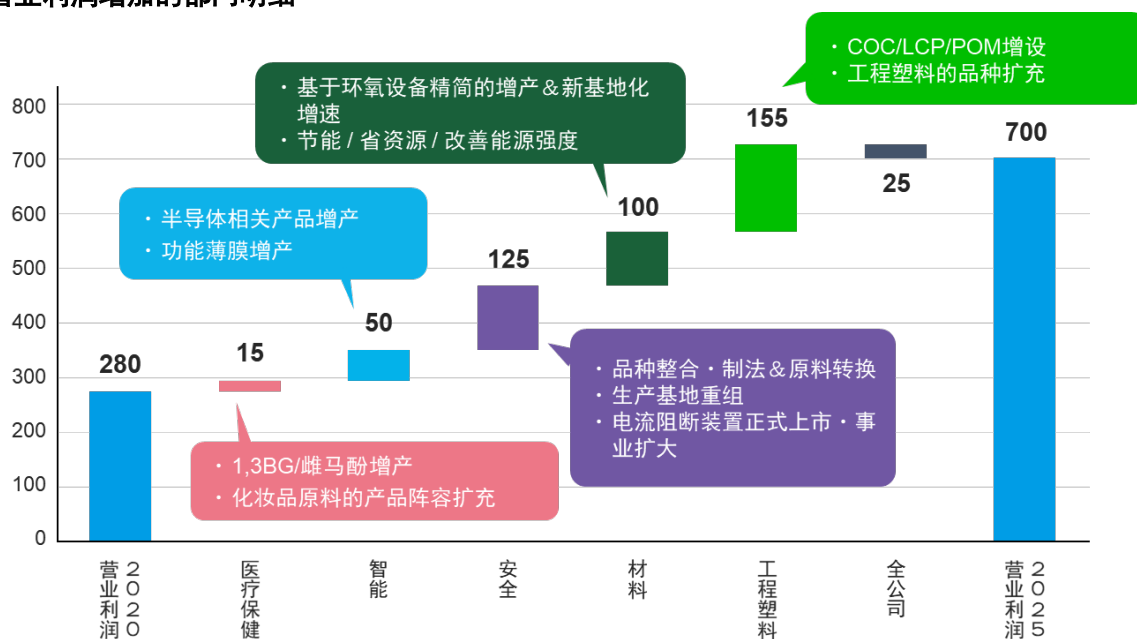
	2020 *1	2021*2	2022	2023	2024	2025
销售额	3,880	3,950	4,080	4,360	4,650	5,000
经营利润	280	130	210	330	530	700
营业利润率	7.2%	3.3%	5.1%	7.6%	11.4%	14.0%
归属于母公司股东的当期净利润	180	150	180	240	360	480
EBITDA	580	600	680	820	1,000	1,160
ROE	6.2%	7.0%	8.5%	11.0%	15.0%	18.0%
ROIC	3.8%	1.5%	2.5%	4.5%	7.0%	10.0%
ROA	3.0%	2.5%	3.0%	4.0%	6.0%	8.0%
总回报比例	保持现行每股红利/总回报比例 40%以上					
主要计划	2021： 运行 CO（醋酸原料）生产装置 运行 1,3BG（化妆品原料）生产装置 2022： 完成安全 SBU 生产地集约 半导体相关产品增产 2023： 运行 COC 增设生产装置 运行气体发生器印度生产基地 2024： 增产环氧（过醋酸诱导体） 运行 LCP 增设生产装置 2025： 运行 POM 增设生产装置					

设想最终年度的 WACC 为 6%左右。

*1: 2020 年度（2021 年 3 月财年）以 2021 年 2 月 3 日发布的预想为基础。

*2: 2021 年度（2022 年 3 月财年）则在制定年度计划后重新进行发布。

3. 营业利润增加的部门明细



4. 资金创出能力

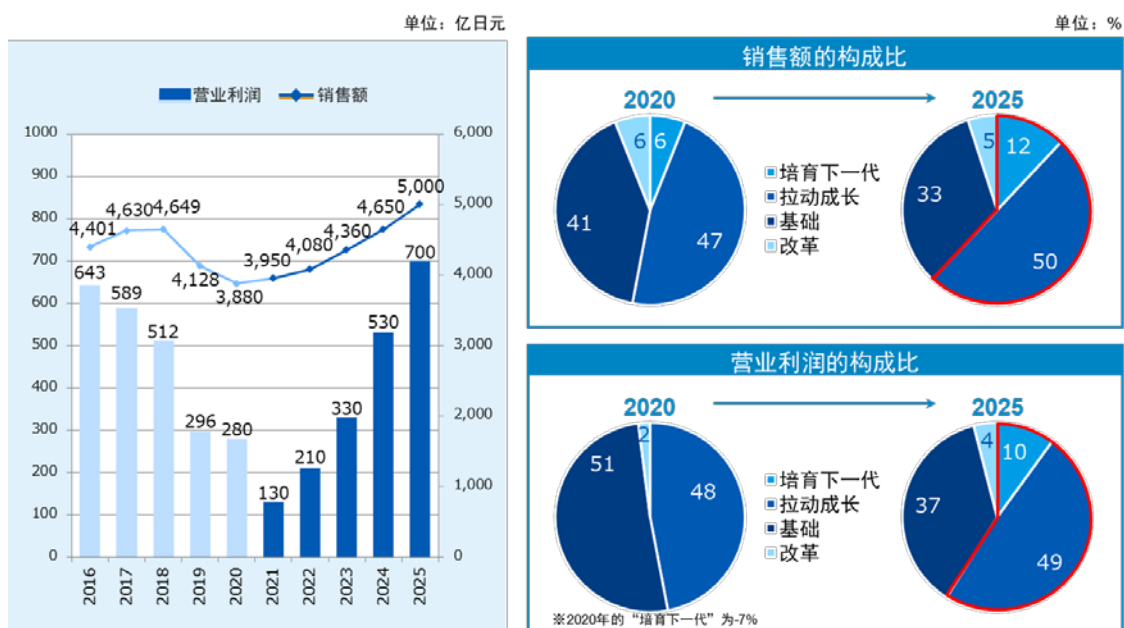
强化盈利能力的同时，通过库存合理化等 CCC（※）削减效果，提高资金创出能力
通过抛售与事业无关的资产，进一步提升资金创出能力，将多余资金活用于成长投资及回馈股东
关于股东回馈，设定总回报比例为 40%以上，将库存股的取得放入视野当中，进行灵活应对



5. Portfolio 战略

销售额：以 2020 年度为谷底，提升“培育下一代/拉动成长”，实现成长

经营利润：2021 年由于受大型投资摊销的影响会出现下滑，将通过成本改善和培育下一代/拉动成长，取得成长



6. 宝理塑料全资子公司化的协同效应

2025年之前将200亿日元纳入计划当中

全球开展的加速

效果：130亿日元

- 为应对将来需求增加的增产投资
- 向欧美市场扩销

成本削减协同效应的实现

效果：60亿日元

- 大赛璐模式生产革新的加速开展
- 间接部门的效率性运营（人财更替 / 筹措、工程、人事一元化）

集团协同效应的最大化

效果：10亿日元

- 活用宝理塑料的营销力
- 实施R&D资源的相互活用（例：计算化学 / 测量仪器等）
- 触媒效率改善等现存事业的改善及改良

【投资计划】

投资	开始运转 (年度)	增产能力 (MT/年)
COC消除瓶颈	2021	4,400
COC增产	2023	20,000
LCP增产	2024	5,400
POM增产	2025	90,000

注）协同效应金额：使用EBITDA算出

7. 中期战略 Accelerate 2025-II 的前提条件

中期战略（2021～2025）		
汇率（USD/JPY）		100
原料	甲醇 亚洲点价格 （USD/吨）	280
	迪拜原油 （USD/bbl）	60
	国产石脑油 （日元/kL）	40,000

8. 其他

各 SBU（事业部门）及各功能战略的详情参见另添附的“Accelerate 2025-II 中期战略”说明资料。

※上述业绩预想数值是根据目前所掌握的信息进行推断的，因各种因素的影响，实际业绩有可能与这些预想有所不同，敬请理解。