

はじめに

- 02 目次
- 03 編集方針
- 04 ダイセルグループの理念

ダイセルグループの強み

- 08 トップメッセージ
- 14 At a Glance
- 16 ダイセルのあゆみ
- 18 製品・技術系譜から見た強み
- 20 価値創造プロセス

ビジョンとマテリアリティ

- 24 長期ビジョン『DAICEL VISION 4.0』
- 26 中期戦略
- 28 財務戦略
- 32 サステナブル経営とマテリアリティ
- 34 特集1 お客様との共創ストーリー
セイフティ事業の競争力を高める、TGDプロジェクト
- 38 特集2 化学産業における次世代のモノづくりと人育成
- 42 特集3 ダイセルグループのカーボンニュートラルに向けた挑戦
- 46 TCFD提言に沿った情報開示

事業戦略

- 50 メディカル・ヘルスケア事業
- 52 スマート事業
- 54 セーフティ事業
- 56 マテリアル事業
- 58 エンジニアリングプラスチック事業

持続可能な成長を支えるガバナンス

- 62 社外取締役スモールミーティングの開催
～対話を通じた相互理解の促進を目指して～
- 66 役員紹介
- 68 コーポレート・ガバナンス
- 74 企業倫理／リスク管理

資料

- 76 財務情報
- 82 会社情報／独立第三者の保証報告書

トップメッセージ



08



特集1

34



特集2

38



事業戦略

50

52

54

56

58



スモールミーティング

62

編集方針

ダイセルグループは、「価値共創によって人々を幸せにする会社」という基本理念の実現を目指し、持続可能な社会と中長期的な企業価値向上の両立に向け、事業活動を行っています。本報告書は株主・投資家の皆様をはじめ、様々なステークホルダーの方々に当社グループへの理解を深めていただき、コミュニケーションツールとして活用いただけるよう、中長期的な価値創造ストーリーに沿って関連の深い財務・非財務情報を統合して報告しています。レポート・ウェブサイト共に編集にあたっては、「読みやすく」「分かりやすく」「積極的な」取り組みの開示を心がけています。

財務・非財務情報の開示媒体

ダイセルレポート2024
(統合報告書)

経営の考え方、将来像、戦略、取り組みを統合し、一貫性を持って開示します。価値創造ストーリーを簡潔にお伝えするため、サステナビリティ重要課題の中でも、長期ビジョン・中期戦略と関連性の深い項目に絞って報告しています。

<https://www.daicel.com/sustainability/library.html>

関連するウェブコンテンツ

■サステナビリティサイト

<https://www.daicel.com/sustainability/>

サステナビリティに関する詳細かつ網羅的な情報を環境(E)、社会(S)、ガバナンス(G)の項目に整理して報告しています。

■サステナビリティレポート

<https://www.daicel.com/sustainability/library.html>

例年8月末時点の「サステナビリティサイト」の情報をPDF化しアーカイブしています。

■ESGデータ集

<https://www.daicel.com/sustainability/library.html>

サステナビリティの取り組みに関する詳細なデータのみを集約し、報告しています。

■コーポレート・ガバナンス報告書

<https://www.daicel.com/sustainability/governance/>

■IR情報サイト

<https://www.daicel.com/ir/>

主に投資家・株主の皆様に向けて、有価証券報告書や決算短信、決算説明資料などの財務情報をまとめています。

■有価証券報告書

<https://www.daicel.com/ir/annualreport.html>

■At a glance

<https://www.daicel.com/ir/glance.html>

ダイセルグループの概要や歴史、強みを簡潔に紹介しています。

■コーポレートサイト

<https://www.daicel.com/>

■長期ビジョン・中期戦略

<https://www.daicel.com/plan/>

■事業・製品

<https://www.daicel.com/business/>

株式会社ダイセル公式チャンネル (YouTube)

公式YouTubeチャンネルでは、CM動画や当社研究者による実験動画、共創パートナーの皆様のお声など、様々な角度から当社グループの魅力を発信しています。

<https://www.youtube.com/channel/UCi-okVwAvbSvAYC4Ei6BQw>

報告対象組織

ダイセルグループは、ダイセルおよび75社のグループ企業で構成されています。なお、本報告書では以下の用語を使用しています。

- ダイセルグループ/当社グループ：株式会社ダイセルおよびグループ企業
- ダイセル/当社：株式会社ダイセル
- グループ企業：株式会社ダイセルのグループ企業

また報告内容によって、対象としているグループ企業が異なります。詳しくは以下に記載しています。

人財・ガバナンス関連データ集計対象

<https://www.daicel.com/sustainability/other/boundary.html>

環境・労働安全衛生データ集計対象

<https://www.daicel.com/sustainability/other/responsible.html>

業績予測に関する注意事項

本報告書は情報の提供を目的としており、本報告書により何らかの行動を勧誘するものではありません。本報告書は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものではありませんが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。ご使用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本報告書に記載されている見通しや目標数値などに全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

報告対象期間

2023年度 (2023年4月～2024年3月)
※一部報告対象期間外の内容を含みます。

参考にしたガイドライン

- IFRS「国際統合報告フレームワーク」
- 経済産業省「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」
- GRI「GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード 2016/2018/2019/2020」

DAICEL REPORT 2024

03

● 基本理念

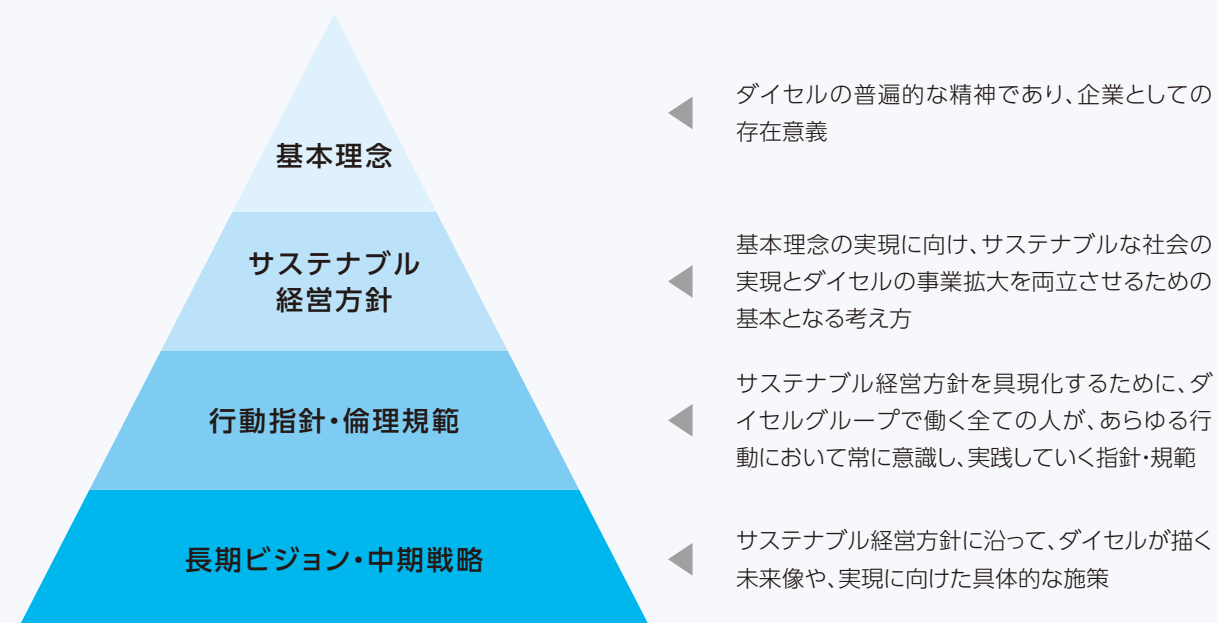
価値共創によって 人々を幸せにする会社

Sustainable Value Together

1919年、日本のセルロイド会社8社の合併によって大日本セルロイド株式会社(今日の株式会社ダイセル)は誕生しました。この業界再編により、セルロイド業界の過当競争から問題となっていた品質低下や、原料の一つである樟脳の乱獲(樟樹の乱伐)を解消しました。また、製品を通じて人々の生活を豊かにするだけでなく、創業当初から原料資源の適切な管理、生産や品質の安定化、加工業者の育成支援などに取り組み、サプライチェーン全体の付加価値向上に貢献しました。

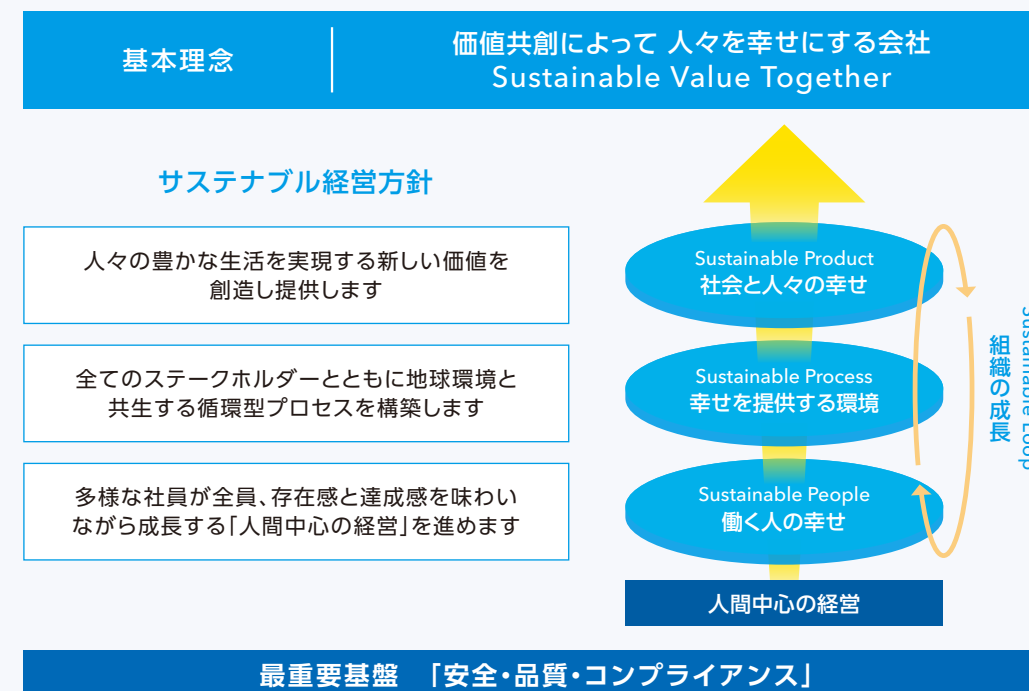
設立から100年を超え、事業や組織は大きく変貌しましたが、人々を幸せにしたいという志は創業時からダイセルに受け継がれる精神です。私たちはお客様やパートナーと共に、持続可能な社会づくりに貢献していきます。

● ダイセルグループの理念体系



● サステナブル経営方針

私たちダイセルグループは、安全・品質・コンプライアンスを最重要基盤とし、誠実さと地道な努力そして自らの変革により、サステナブルな社会の実現とダイセルの事業拡大を両立することで、基本理念を実現していきます。



● ダイセルグループ行動指針

1. 私たちは、社会人としての高い倫理観と良識をもって自らの行動を律します。
2. 私たちは、お互いの人格や個性を認め合い、これを尊重します。
3. 私たちは、自主的に考え行動するとともに、お互いに協力してより良い成果を目指します。
4. 私たちは、新たな視点や発想の転換、チャレンジ精神で、人々の「愛せる未来」を創造します。
5. 私たちは、積極的に社外の人々とも交流し、さまざまな企業や団体との開かれた連携を通じて、新たな価値を創造します。
6. 私たちは、安全・品質・コンプライアンスの確保が製造業の基盤であることを常に意識し、お客様をはじめ社会の期待と信頼に応えられるよう、日々の業務遂行を通じて、これを維持・向上していきます。